

# Méthode C6P

Le Calibrage en 6 Points (C6P) transforme vos intentions en instructions précises pour l'IA.

01

## Le Rôle

Assignez une personnalité et expertise spécifiques à l'IA (expert marketing, historien, coach). Définissez son niveau d'expertise et sa posture (conseiller, créateur, critique).

Exemple : "Tu es un directeur de création expérimenté dans l'industrie du luxe, reconnu pour ton style minimaliste."

03

## Le Contexte

Fournissez les informations de fond nécessaires : projet, produit, entreprise, audience cible, contraintes externes. Le contexte est le carburant de la pertinence.

Exemple : "Le parfum 'Ombre et Lumière' avec notes de santal et bergamote. Campagne précédente jugée trop classique."

05

## Les Consignes

Établissez les règles de style, ton et limites. Définissez les contraintes créatives et les garde-fous pour cadrer la réponse de l'IA.

02

## L'Objectif

Définissez la finalité de votre requête - le "pourquoi" derrière la demande. Un objectif clair guide toutes les actions de l'IA vers la destination souhaitée.

04


## Le Séquençage

Décomposez l'objectif en actions logiques ordonnées : analyser, brainstormer, rédiger, justifier. Créez une feuille de route claire que l'IA doit suivre.

06

## Le Format

Spécifiez la structure de sortie : liste structurée, tableau, paragraphe, code JSON. Définissez la hiérarchie visuelle et les champs spécifiques attendus.

 **Clé du succès : La combinaison d'une structure parfaite (C6P) avec des données de qualité garantit l'excellence des réponses. Comme un ingénieur calibrant un instrument, ajustez ces six paramètres pour des résultats optimaux.**